

JOURNAL HEBDOMADAIRE

SEMAINE 28

ACTIVITÉS - RÉUNIONS

- En ce qui concerne le site web, quelques améliorations ont été faites:
 - Ajout d'une possibilité d'impression via un bouton.
 - simplification du style de la page pour une meilleure lecture.
 - Pour l'impression, il nous est impossible de mettre un logo de manière constante, les paramètres d'impressions ayant un impact trop important sur le design. Nous avons donc choisi d'intituler les impressions par «E-sano, l'e-learning gratuit par Sanogia» puis du titre du cours.
 - Ajout de messages précisant l'accès aux évaluations.
 - Corrections globales
 - Evaluations déverrouillées pour la version de test en ligne : <https://univ.louisgrasset.fr/esano>
- Notre commanditaire nous a demandé de présenter le projet à son équipe l'ensemble de l'équipe se rendra donc sur le plateau de signe le 3 avril prochain.
- Nous avons eu une réunion avec notre tutrice afin de parler sur notre avancée du projet, nous avons donc pu avoir deux avis de professionnels sur nos vidéos. L'équipe communication à proposer un plan de communication visant les chefs d'entreprise.
- Nous avons aussi créé plusieurs manuels d'utilisations afin d'aider sanogia à reprendre en mains le projet.
- Toutes les vidéos ont été finalisées. Après consultation du commanditaire, les modifications nécessaires ont été effectuées.
- Nous avons rajouté le logo de sanogia sur nos vidéos, dans l'outro ainsi que sur le site web à plusieurs endroits.

PROBLÈMES

- Recherche de configuration permettant à coup sûr de renommer les URL sans les extensions .PHP
exemple : esano/account à la place de esano/account.php.
Cela fonctionne parfaitement sur Windows ou Linux en local mais nous n'arrivons pas à l'ajouter au serveur de test. Ainsi, le site est à chaque fois adapté pour qu'il fonctionne sans ce changement de nom.
- Durant la réunion, notre commanditaire a validé les musiques, il nous faut donc maintenant les droits pour pouvoir utiliser les vraies bandes sonores
- Afin de ne pas se faire voler le contenu des vidéos et du cours notre commanditaire nous a demandé de rajouter sur notre vidéo le logo de Sanogia
- Notre commanditaire a signé la recette du projet, mais n'a pas pu nous la tamponner

SOLUTIONS

- Afin de pouvoir garder notre idée de barres de progression, nous avons décidé d'employer les cookies, petits fichiers déposés dans l'ordinateur des clients afin d'y sauvegarder certaines données, comme moyen de sauvegarde de l'avancement dans la

PRÉVISIONS POUR LA PROCHAINE SEMAINE

- Avoir le tampon de l'entreprise sur la recette du projet, le 3 avril ou lors de la soutenance

