

# JOURNAL HEBDOMADAIRE

SEMAINE 23

## ACTIVITÉS - RÉUNIONS

- Thomas et Enguerrand ont rencontré Madame Libarski le 16 février. Le groupe InLight reste en contact avec elle afin d'obtenir, grâce à son aide, une date de tournage des différents contenus vidéos.

- En ce qui concerne le contenu en motion design, les particules de fumée (pour l'inhalation) et les gouttes (pour l'ingestion) ont été ajoutées au contenu sur les risques physiques.

De plus, les différents motion design continuent d'être réalisés.

- Une banque de sons/musiques a été trouvée sur internet. Celle-ci possède un grand nombre de musiques pouvant correspondre à un fond musical pour la vidéo promotionnelle ou bien les différentes réalisations en motion design.

Voici le lien de redirection vers cette banque de sons :

<https://audiojungle.net>

De plus, nous avons quelques sons sélectionnés.

[https://audiojungle.net/item/ambient-chill/19439160?s\\_rank=13](https://audiojungle.net/item/ambient-chill/19439160?s_rank=13)

[https://audiojungle.net/item/ambient/19440123?s\\_rank=8](https://audiojungle.net/item/ambient/19440123?s_rank=8)

[https://audiojungle.net/item/inspiring-ambient/19439597?s\\_rank=11](https://audiojungle.net/item/inspiring-ambient/19439597?s_rank=11)

[https://audiojungle.net/item/background/19440904?s\\_rank=18](https://audiojungle.net/item/background/19440904?s_rank=18)

Quelles sont les bandes sonores qui se démarquent ? Quelles sont celles correspondant à vos attentes, Monsieur ?

**Attention, il faut noter que l'ensemble de ses bandes sonores ne sont pas libres de droit. Par conséquent, afin de les utiliser sans aucune contrainte, nous devons effectuer un achat. Est-ce donc possible d'envisager d'incorporer ses sons sur nos réalisations ?**

- Notre agence représentera le projet tuteuré à la rentrée des vacances, le 3 mars au café du multimédia. Nous attendons la présence de la presse régionale comme Var Matin. Dans le but, de communiquer auprès de la presse, nous avons prévu de rédiger un communiqué de presse, celui-ci résume notre projet en une page.

Il nous servira de support pour la présentation, pour permettre une meilleure communication auprès des interlocuteurs intéressés par notre projet. Le communiqué de presse sert à construire une communication sur le long terme et à renforcer votre image par rapport à vos concurrents... et c'est aussi et surtout de la visibilité gratuite !

# JOURNAL **HEBDOMADAIRE**

## **SEMAINE 23**

- En ce qui concerne le développement du site web E-Sano, un ajout de boutons de propositions de réponses permet de rendre les choix de réponses plus ergonomique. De plus, notons quelques points accomplis ou en cours de réalisation :

- Développement d'un système de pointage visuel.
- Mise en avant des différents éléments des QMCs.
- Préparation du visuel complet.

### **PROBLÈMES**

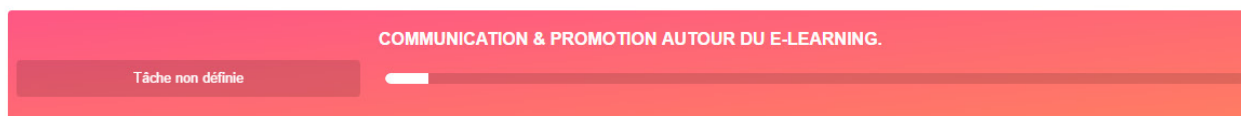
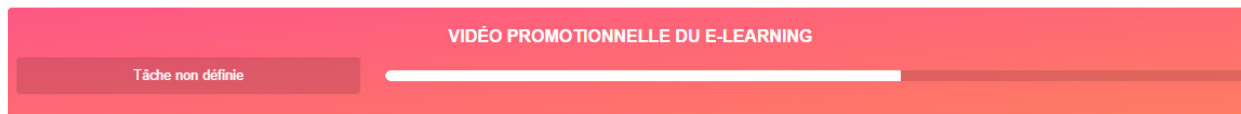
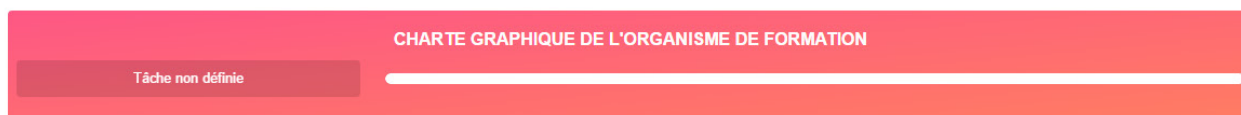
- Aucun problème n'a été rencontré cette semaine.

### **SOLUTIONS**

- Par conséquent, aucune solution n'est à apporter.

### **PRÉVISIONS POUR LA PROCHAINE SEMAINE**

- Continuer les rendus en motion design.



### Performance du système d'information



### Fonctionnement de l'équipe

