



« ... À la recherche du temps perdu »

En 2015, 39,6 millions de journées de travail ont été perdues à cause des accidents de travail !

Sanoforma a réagi en créant son e-learning, gratuit et ouvert à tous : E-Sano !

The screenshot displays the E-Sano e-learning interface with four course modules and a cartoon character:

- LES RISQUES PHYSIQUES**: 4 cours sur 4 terminés. ✓ EVALUATION. Topics: Définition, Troubles musculo-squelettiques (TMS), Gestes et postures, Matériels adéquat.
- LES PRODUITS D'ENTRETIEN**: 2 cours sur 7 terminés. Topics: Les tensio-actifs, Définition, Notion de pH, Principe de fonctionnement des produits d'entretien, Les protocoles de nettoyage, Documentation, Cercle de SINNER.
- LES RISQUES CHIMIQUES**: 0 cours sur 5 terminés. Topics: Définition, Les pictogrammes de dangers, Différences et points communs des produits professionnels et domestiques, Les équipements de protection, Les bonnes pratiques.
- L'UTILISATION DU MATERIEL DE NETTOYAGE**: 0 cours sur 3 terminés. Topics: Autolaveuse, Monobrosse, Chariot de nettoyage et désinfection.

A cartoon character of a man with a sad expression stands to the right of the course cards.

Sanoforma, peut-il rendre une formation ludique sur des sujets complexes ?

Sanogia est une entreprise spécialisée dans les **produits d'entretien**. Elle a la volonté de rendre ces quatre départements autonomes : la distribution, la production, **la formation** et l'éco-responsabilité.

Le responsable communication a vu la demande de formation s'accroître tant auprès des employés qu'auprès des particuliers.

Il a donc fait appel à l'**agence InLight**, afin que le pôle formation ait une **identité propre** et un **concept novateur**.

De nombreuses personnes utilisent des **produits dangereux** sans connaître les règles élémentaires de **sécurité**. Suite à un accord commun, nous avons décidé de surprendre en réutilisant le concept de la **formation en ligne**.

Agence Inlight

Le DUT Métier du Multimédia et de l'Internet (**MMI**), propose chaque année aux étudiants un **projet tuteuré**. L'IUT de **Toulon** a choisi de regrouper les étudiants sous forme d'agence. Ils seront mis en relation avec des professionnels. **L'agence de communication InLight** est composée de **sept étudiants** motivés. Ils sont chargés de s'occuper du projet Sanoforma.

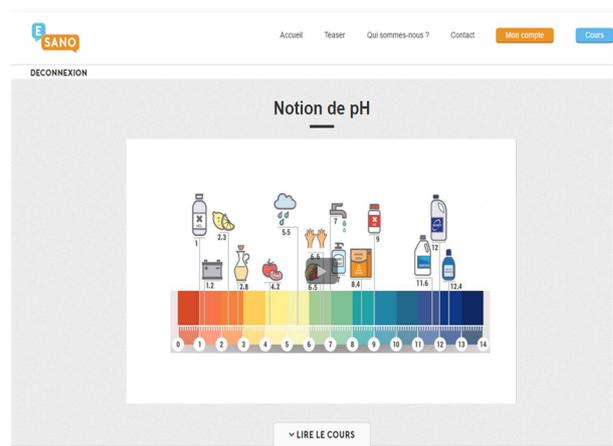


L'agence **InLight** a dû réfléchir à un nom décliné de Sanogia, représentant le département **formation** et concevoir cette nouvelle **identité graphique**. L'entreprise nous a demandé un **logo** nous rappelant la **communication**, nous avons donc représenté cette aspect par des bulles de discussions.

En parallèle, nous devons réaliser un **e-learning**, pour but de **former** le maximum de personnes de façon **ludique** et **interactive**. Nous avons donc décidé d'utiliser des supports de communication variés.

Dans chaque leçon, une **vidéo** ou un **schéma interactif** est mis en avant tout comme un contenu textuel. Pour savoir si la formation a bien été assimilée nous proposons un **QCM** à chaque fin de thème.

Nous sommes également chargés de réaliser une **vidéo promotionnelle** qui doit toucher une cible assez large telle que les chef d'entreprise, les employés et, enfin, les particuliers.



Fiche Technique

 <p>Identités visuelles</p> <p>Aspect essentiel au succès d'une entreprise, l'identité vous représente à chaque instant. Confiez-nous la mission de créer la vôtre, c'est notre spécialité.</p>	 <p>Site web</p> <p>Nous avons créé un site responsive E-Sano, afin qu'il soit adaptable sur tous types d'écran ou de support.</p>
 <p>Vidéo promotionnelle</p> <p>Cette vidéo est essentielle afin de promouvoir la formation, visant une large cible nous avons réalisé des plans chez des particulier ainsi que des professionnels.</p>	 <p>Contenu du cours</p> <p>Le contenu textuel des cours a été réalisé en collaboration avec la responsable formation. Tout comme les QCM.</p>
 <p>Vidéos</p> <p>Les vidéos sont des points clés du projet, nous avons pour objectif d'aider les utilisateurs à comprendre facilement des sujets complexes.</p>	 <p>Communication</p> <p>Afin de guider Sanoforma dans sa communication, nous avons créé une charte éditoriale.</p>