

DATE 01.12.2016

# RENDUREUNION

RENDU03

**OBJECTIF(S):** Récapitulatif concernant le Cahier de Conception  
**DURÉE:** De 16 heures à 18 heures  
**PERSONNES PRÉSENTES:** L'ensemble de l'agence InLight, la tutrice Ludivine Tschaine, ainsi que la responsable formation Coralie Poudenx  
**ORGANISATEUR:** Ludivine Tschaine / Clément Delacre

---

## Logo

- Bleu/orange, mais l'orange moins apprécié : remplacer le orange par le rose ou le vert préselectionné ?
- Ne pas toucher la couleur bleue.
- Conserver SANOGIA mais le but est de discocier l'organisme formation d'ici 2017-2018 : d'où le nouveau logo, sans éponge ni bulles, pouvant rappeler l'hygiène.
- Conserver / Intégrer le chapeau du troisième logo proposé par Clément.
- La police du logo présentée est validée.

Attention :

- 12 décembre : présentation de l'avancement de notre PTUT à l'ensemble des collaborateurs de SANOGIA.
- 15 décembre : soutenance 1/2 parcours PTUT.

## Charte Graphique

- L'ensemble des goodies doivent apparaître dans la charte (stylos, print, Sanoforma, bloc note, etc.).

## Vidéo Promotionnelle

- Utiliser les cuisines de collectivités : une personne dans une cuisine, et une personne chez elle : pendant la vidéo, on parle du produit SANOGIA, mais nous avons l'interdiction de se focaliser sur lui.

Notes :

- Lycée près de l'avenue de la Liberté.
- Lycée situé à côté de Dominos.
- Voir pour le Crous.
- Prendre la vidéo pendant que le personnel est en train de nettoyer des salles publiques (refectoire)
- Personne chez elle doit posséder le même produit qu'à la cantine.

DATE 01.12.2016

# RENDUREUNION

RENDU03

## Plan 4

Pas compréhensible mais normal.

## Plan maison

Produit avec plein de pictos

## Plan 10

Utiliser un smartphone

## Plan 11

Petit produit dans la médaille

## Limitation de compte

Comment sera utilisé le compte :

- Soit une partie publique FAQ + le reste en privé
- Tout public
- Tout privé (plutôt)

## Choix de la Plateforme

Site web indépendant Etapes vérification dans l'inscription : inutile Recup de mail pour des campagnes mail ? Non pour l'instant Minimum : Nom prénom mail Mieux : Pro / Particulier; Temps passé dans les cours au total ?

## Mockup

Reprendre les thèmes affichés sur l'appliquette bleue/orange

## Motion design

Correction au niveau du pH,n avec schémas, notes

Relire

Deux voix OFF max

DATE 01.12.2016

# RENDUREUNION

RENDU03

## Notion de pH

Conserver les bandelettes pH

Expliquer ph mesure dangerosité produit

Dire que tout a un pH avec exempe : pomme, citron, + tests bandelette en motion design + echelle pH

Montrer que quand on s'éloigne de pH 7 => dangereux

Tensio actifs

Cibler l'objectif, moins le pourquoi : simplifier

## Risques chimiques

Tout est validé

## EPI /EPC

Utilisation des prouits : faire un histoire : de l'utilisiation jusqu'au stockage

## Nettoyage

Planche à découper, couteaux...

Troubles musculos squeletiques

Pages 59-60-61 a revoir, copiés collés

## SINNER

Tout est validé

## Réseaux Sociaux

Envoi logos RS RS pour sanoforma Charte d'utilisation des réseaux sociaux + Logos à utiliser

INRS source d'infos vérifiée

## Emploi du temps

Planning détaillé des rendus vidéos

Metre à jour le site ?

Corrections PH

Validations informations du site

Responsable : Delacre Clément  
Site web : [agence-inlight.fr](http://agence-inlight.fr)  
Mail : [contact@agence-inlight.fr](mailto:contact@agence-inlight.fr)

Maître d'ouvrage : Lejoliff Roland (06.69.22.44.92 - [rlejoliff@sanogia.com](mailto:rlejoliff@sanogia.com))

 UNIVERSITÉ  
DE TOULON  iUTV

 INLIGHT