

# RENDUREUNION

## RENDU01

<b>OBJECTIF(S):</b>	Rencontrer le commanditaire, Monsieur Lejoliff
<b>DURÉE:</b>	1 heure 10 minutes
<b>PERSONNES PRÉSENTES:</b>	L'ensemble de l'agence InLight, le commanditaire Roland Lejoliff ainsi que la responsable formation Coralie Poudenx
<b>ORGANISATEUR:</b>	Agence Inlight

---

## SANOGIA

Sanogia distribue ses produits depuis 20 ans.

Chiffre d'Affaire (CA) doublé en quelques années.

CA actuel de 6 Millions € annuels, 2% du marché « France + Ile de la Réunion »

Concurrences-en CA supérieur : 15 Millions €, mais aussi 1000 Milliards annuels.

Concurrences-en CA inférieur : nombreux sous les 6 Millions de Sanogia. En revanche cette concurrence n'est pas une concurrence directe.

Ainsi, Sanogia n'a pas une taille « optimale » car située entre deux principales tailles de CA.

L'objectif de l'entreprise est de devenir leader dans la fabrication des produits qu'elle fabrique déjà.

Sanogia a 4 départements (Distribution, Production, Formation et Eco-responsabilité) et a la volonté de rendre ces structures autonomes.

95% de leur activité correspond à des marchés publics.

Production de 8 tonnes par jour de produits.

La forte réglementation limite l'entreprise à utiliser des cadres informatiques anciens.

Sanogia a une image de nouvel acteur sur le marché.

## SANOGIA SUR LE WEB

Mauvais référencement sur le web car leur site corporate est en construction.

Image vétuste sur les réseaux sociaux : dû aux peu de choses partagées et à leur qualité quelque fois médiocre.

Assistance à maîtrise d'ouvrage prévue pour la création de leur site vitrine, site marchand de prévu.

## DEPARTEMENT DE FORMATION

Coralie Poudenx gère ce département. Elle est aussi en charge des formulations des éléments chimiques.

Volonté de promouvoir un Massive Open Online Course (MOOC) au Centre National de la Fonction Publique Territoriale (CNFPT) car il n'existe pas de MOOC dans le domaine de l'hygiène au sens large.

Département Formation de Sanogia encore intégré à l'entreprise.

Le fort taux de marchés publics oblige les employés de ces structures à être formés via le département formation de Sanogia pendant 2h.

Via le MOOC, Sanogia veut former les personnels de manière plus ouverte : en ligne, et toujours gratuitement.

DATE 02.10.2016

# RENDUREUNION

RENDU01

## MOOC

Durée moyenne de deux heures, mais pas de limite, l'objectif est de laisser le temps aux personnels d'apprendre, et faire de ce MOOC une base de connaissance, accessible par tout à chacun, et d'en faire finalement une référence dans le domaine de l'hygiène.

Charte graphique à réaliser, conservation du Orange et du Bleu déjà existants sur les plaquettes print.

La formation doit montrer tout : risques, protocoles, hygiène sécurité, évaluation risque pro, et montrer qu'ils gèrent la création des projets

Un MOOC permettra la mise en avant du département formation de Sanogia sur les 2% du marché.

Critères : Interactivité, Accessibilité, simplicité pour quelqu'un qui ne sait pas lire, avec évaluations des risques chimique, psychosociaux, hygiène, protocole nettoyage.

Le MOOC doit permettre de valider des acquis et de compléter ces derniers.

Le MOOC pourrait proposer des vidéos de démonstration et d'explications.

Les QCM de la formation qui seront proposés dans le MOOC sont à refaire.

La plateforme qui habitera le code est à sélectionner.

Le CNFPT sera un testeur du MOOC.

## POINTS FORTS DE SANOGIA

Made in France

Iso14000 : norme environnementale rare et reconnue

Des prix reportés par l'entreprise pour sa responsabilité.

Pacte mondial ONU (salarié, société, environnement).

Défense de l'environnement (pas de chlore, pas de produit qui ont une atteinte sur les utilisateurs)

Equipes dynamiques, chacun est motivé

Moyenne d'âge : 40 et moins

Travail sur mesure : adaptation de formules pour les clients «Sur mesure»